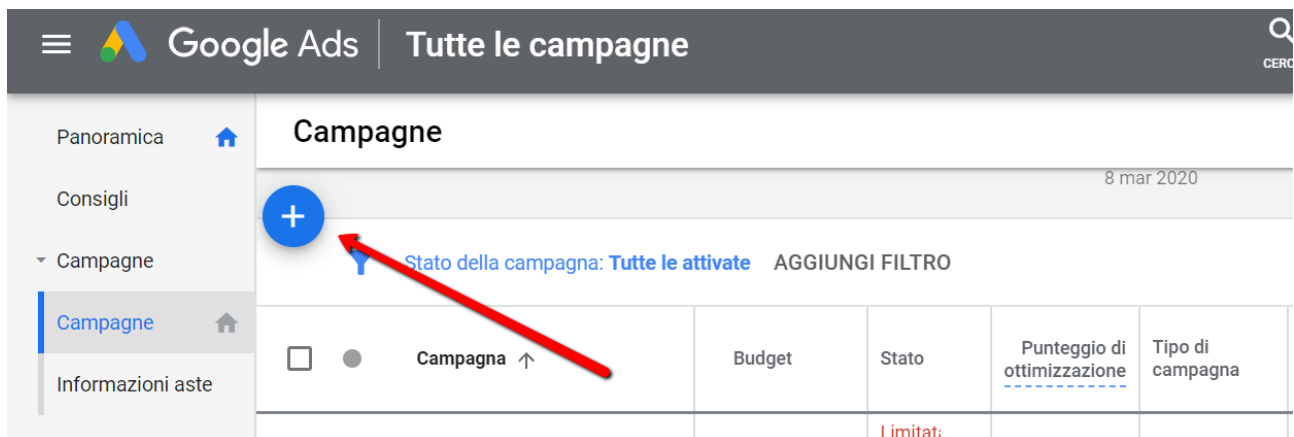


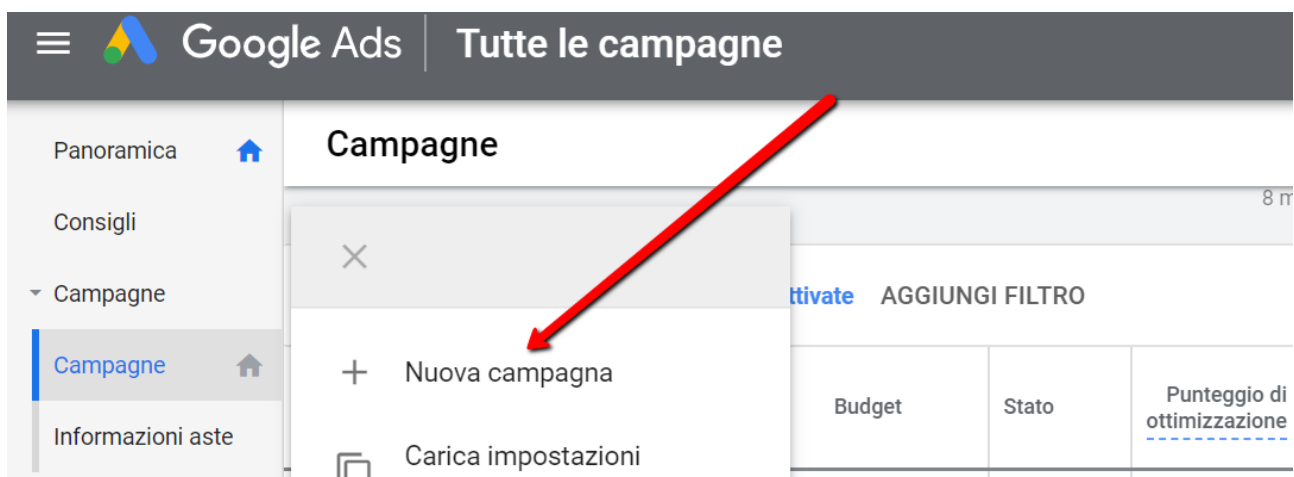
Come inserire un annuncio VIDEO su Adwords di Google

Entra su www.ads.google.com

Per prima cosa clicca su +










Seleziona “Nuova Campagna”

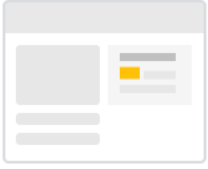



Seleziona “considerazioni del prodotto e del brand” poi “video”

Seleziona l'obiettivo che renderebbe efficace questa campagna ②

 Vendita	 Lead	 Traffico sul sito web	 Considerazione del prodotto e del brand
 Notorietà del brand e copertura	 Promozione di app	 Crea una campagna senza un obiettivo	

Seleziona un tipo di campagna

 Display Pubblica diversi tipi di annunci sul Web	 Video Raggiungi e coinvolgi gli spettatori su YouTube e sul Web
---	---

Seleziona un sottotipo di campagna

- Influenzare la considerazione**
Influenza la considerazione dei tuoi prodotti o del tuo brand utilizzando annunci in-stream ignorabili o annunci video discovery. [Ulteriori informazioni](#)
- Sequenza di annunci**
Racconta la tua storia mostrando gli annunci in una determinata sequenza a singoli visualizzatori utilizzando annunci in-stream ignorabili, annunci in-stream non ignorabili, annunci bumper o una combinazione di questi annunci. [Ulteriori informazioni](#)

Poi clicca su “continua”

- Influenzare la considerazione**
Influenza la considerazione dei tuoi prodotti o del tuo brand utilizzando annunci in-stream ignorabili o annunci video discovery. [Ulteriori informazioni](#)
- Sequenza di annunci**
Racconta la tua storia mostrando gli annunci in una determinata sequenza a singoli visualizzatori utilizzando annunci in-stream ignorabili, annunci in-stream non ignorabili, annunci bumper o una combinazione di questi annunci. [Ulteriori informazioni](#)
- Shopping**
Promuovi prodotti pertinenti e incentiva gli acquisti sul tuo sito web con gli annunci in-stream ignorabili. [Ulteriori informazioni](#)

CONTINUA

ANNULLA

Inserisci il nome della tua campagna e sceli **“giornaliero”** come da foto qui sotto.

1 Crea la tua campagna ————— 2 Conferma

Tipo: Campagna video Obiettivo: Considerazione del prodotto e del brand

Nome campagna qui inserisci il nome della tua campagna
40/128

Strategia di offerta CPV massimo

Budget e date Inserisci il tipo di budget e l'importo

€

- Giornaliero
- Totale campagna

Il bud
rapp
la dur
pianit
camp
Ulteri

Crea un gruppo di annunci

[Ignora la creazione del gruppo di annunci](#)

Nome del gruppo di annunci

Scegli un nome per il tuo gruppo di annunci

43/255

Persone: chi vuoi raggiungere

Definisci i **segmenti di pubblico**, i **dati demografici** o entrambi

Dati demografici

Qualsiasi fascia di età, Unisex, Qualsiasi stato parentale, Qualsiasi reddito del nu

Segmenti di pubblico

Qualsiasi segmento di pubblico

Contenuti: dove vuoi che appaiano i tuoi annunci

Restringi la copertura con **Parole chiave**, **Argomenti** o **Posizionamenti**

Parole chiave

Qualsiasi parola chiave

Argomenti

Qualsiasi argomento

Il tuo video YouTube

🔍 Cerca un video o incolla l'URL da YouTube

qui inserisci l'url del video di youtube



Se il video non è ospitato su YouTube, [caricalo accedendo a YouTube](#).

E Scegli annuncio “discovery”

Il tuo video YouTube

4 affiliazioni da 100 a 600C
Su Cosa fare / 05:23

Prontuario per guadagnare
di Simone Azzurri • 7 visualizzazioni
SITO WEB: <http://alturl.com/m46jq>

Formato annuncio video

Annuncio in-stream ignorabile ?

Annuncio video discovery ?

I seguenti formati dell'annuncio non sono disponibili in questa campagna: annuncio bumper, annuncio in-stream non ignorabile, annuncio outstream

Miniatura

4 affiliazioni da 100 a 600C
Su Cosa fare / Prontuario

ANNUNCIO NELLA RICERCA YOUTUBE ANNUNCIO CORRELATO

Titolo
Annuncio Simone Azzurri
7 visualizzazioni

Adesso compila il tuo annuncio come vedi qui sotto:
titolo, descrizione, descrizione 2, nome annuncio

Infine clicca su “Crea Campagna”

Titolo 0/100

Descrizione 1 0/35

Descrizione 2 0/35

Nome annuncio
Annuncio #1 11/255

Cellulare Desktop

CREA CAMPAGNA ANNULLA

Nota: le parole chiavi in alcuni casi servono, ma dipende dal servizio o prodotto che vendi.

[adwords di google](#)